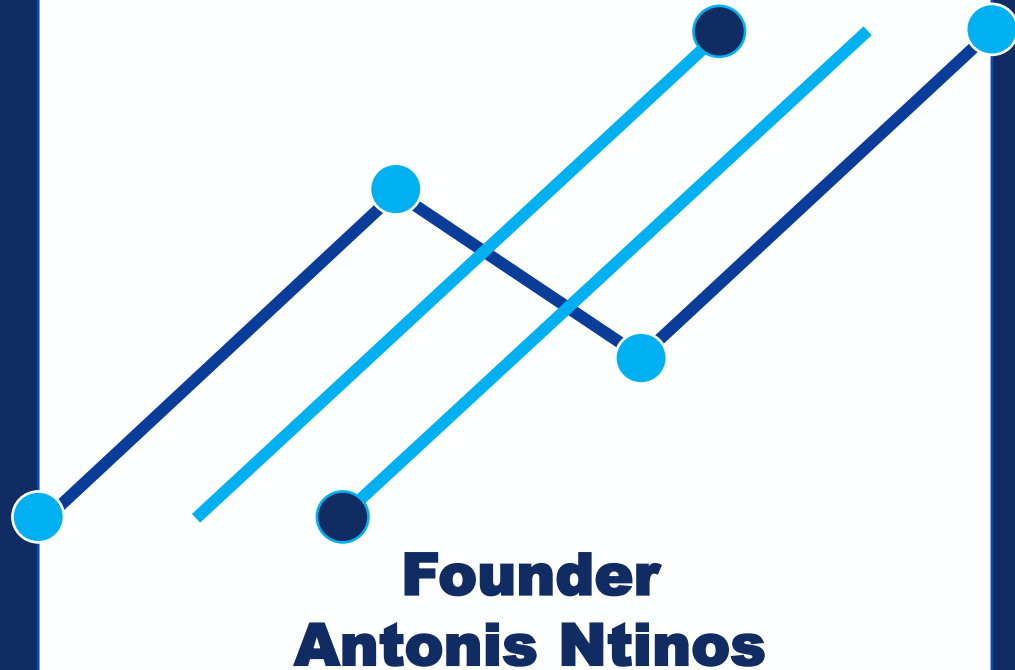


AN Digital & Business Analysis Info



Οκτώβριος 2025

**Ψηφιοποίηση Φορολογικών & Λογιστικών
Διαδικασιών - Επιχειρησιακή Ανάλυση Δεδομένων**

**Επιστημονικός Συνεργάτης
Σύμβουλος Επιχειρήσεων**





AN Digital & Business Analysis Info PC

Ηλεκτρονική Τιμολόγηση

Τρέχουσα Κατάσταση & Επόμενα Βήματα





Ηλεκτρονική Τιμολόγηση Νομοθετικό Πλαίσιο - Έννοιες





Ηλεκτρονική Τιμολόγηση



Χρονοδιάγραμμα – Νομοθετικό Πλαίσιο:

1. Έγκριση αιτήματος παρέκκλισης Υποχρεωτικής Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης συναλλαγών B2B - Υποβλήθηκε τον Ιούλιο 2024 - Εκδόθηκε η Εκτελεστική Απόφαση (ΕΕ) 2025/502 στις 13 Μαρτίου 2025 και επιτρέπει από 1.7.2025 έως 31.12.2027 ειδική παρέκκλιση από τα άρθρα 218 και 232 της Οδηγίας 2006/112/ΕΚ για το κοινό σύστημα ΦΠΑ.
2. Υποχρεωτική Ηλεκτρονική Τιμολόγηση συναλλαγών B2G – Κ.Υ.Α. 52445 ΕΞ 2023.
3. Εφαρμογή timologio ΑΑΔΕ - Πάροχος Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης για συναλλαγές B2B & B2G.
4. Ένταξη των Επιχειρήσεων σε συνάρτηση με τις συναλλαγές B2G με ένταξη των λοιπών δαπανών πάνω από 2.500,00 € από 1.9.2025.
5. Ένταξη όλων των Επιχειρήσεων και για τις συναλλαγές B2B και B2G σύμφωνα με την Α.1128/2025 και Α.1129/2025.



Έννοιες Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης



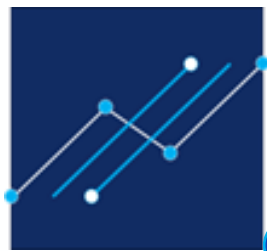
1. Ως «**Ηλεκτρονική Τιμολόγηση**»: Η ηλεκτρονική τιμολόγηση (**e-Invoicing**) είναι η **έκδοση**, αποστολή, **λήψη** και αρχειοθέτηση τιμολογίων σε **πλήρως τυποποιημένη** ηλεκτρονική μορφή, με τη χρήση **δομημένων δεδομένων** που επιτρέπουν την **αυτοματοποιημένη** και ηλεκτρονική επεξεργασία από λογιστικά και πληροφοριακά συστήματα **σε πραγματικό χρόνο**.
2. Ως «**Ηλεκτρονικό Τιμολόγιο**»: Τα παραστατικά **εσόδων τιμολόγησης**, εξόδων αυτοτιμολόγησης και **τίτλων κτήσης** που εκδίδονται, διαβιβάζονται, λαμβάνονται και αποθηκεύονται σε **τυποποιημένη ηλεκτρονική μορφή**, με τρόπο που εξασφαλίζει την **αυθεντικότητα της προέλευσης** για την τεκμηρίωση του εκδότη, την **ακεραιότητα του περιεχομένου** για τη διασφάλιση μη αλλοίωσης των δεδομένων του καθώς και την **αναγνωσιμότητα του** για την κοινή κατανόηση των δεδομένων του από τους αντισυμβαλλόμενους και την **ΑΑΔΕ σύμφωνα με το άρθρο 149 του ν.4601/2019 (άρθρο 2 της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ)** και με τα άρθρα 14 και 15 του ν.4308/2014 ΕΛΠ.



Έννοιες Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης



3. Ως «Πάροχος Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης (electronic invoice service provider)»: Η οντότητα, η οποία κατόπιν εντολής άλλης οντότητας (υπόχρεη οντότητα), αυθεντικοποιεί και διαβιβάζει για λογαριασμό της, παραστατικά που εκδίδονται με τη χρήση υπηρεσιών της. Στην έννοια και λειτουργία του Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης εντάσσεται και η Εφαρμογή Έκδοσης και Διαβίβασης Παραστατικών που είναι προσβάσιμη μέσω του διαδικτυακού τόπου της ΑΑΔΕ (timologio). Με τη χρήση υπηρεσιών Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης λειτουργεί αποκλειστικά η υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση για την έκδοση, αποστολή, λήψη και αρχειοθέτηση τιμολογίων σε πλήρως τυποποιημένη ηλεκτρονική μορφή με διαβίβαση των σχετικών δεδομένων στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA. Οι Πάροχοι Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης αδειοδοτούνται από την Επιτροπή ΥΠΑΗΕΣ της ΑΑΔΕ.



Έννοιες Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης



1. Ως «Τύποι Παραστατικών myDATA ηλεκτρονικής τιμολόγησης»: Τα «παραστατικά» που προδιαγράφονται από την ΑΑΔΕ, σύμφωνα με τον ευρωπαϊκό μορφότυπο ηλεκτρονικής τιμολόγησης της Α.1017/2020 Απόφασης Υπουργού Οικονομικών και αφορούν αποκλειστικά συναλλαγές εσόδων τιμολόγησης, εξόδων αυτοτιμολόγησης και τίτλων κτήσης. Λειτουργούν διακριτά με τους Τύπους Παραστατικών της Α.1138/2020 απόφασης Διοικητή ΑΑΔΕ σύμφωνα με το Παράρτημα της παρούσας και διαβιβάζονται στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA. Οι Τύποι Παραστατικών του παραρτήματος της Α.1138/2020 που δεν αντιστοιχούν στην έκδοση παραστατικών αλλά στη διενέργεια λογιστικών εγγραφών δεν περιλαμβάνονται στη διαδικασία της υποχρεωτικής ηλεκτρονικής τιμολόγησης.



A.1128 & A.1129/2025

Υποχρεωτική Ηλεκτρονική Τιμολόγηση





Ηλεκτρονική Τιμολόγηση – Α.1128/2025



Α.1128/2025 Υποχρεωτική Ηλεκτρονική Τιμολόγηση:

1. Για τις Επιχειρήσεις με ακαθάριστα έσοδα φορολογικού έτους 2023 πάνω από 1.000.000 € η υποχρέωση εκκινεί από 2.2.2026 (1^η Περίοδος) με σταδιακή ένταξη έως 31.3.2026 και καθολική ένταξη από 1.4.2026 με υποχρέωση υποβολής της «Δήλωση Έναρξης Ηλεκτρονικής Έκδοσης Στοιχείων» του άρθρου 6 της Α.1112/2025 έως τις 2.2.2026.
2. Για τις υπόλοιπες Επιχειρήσεις η υποχρέωση εκκινεί από 1.10.2026 (2^η Περίοδος) με σταδιακή ένταξη έως 31.12.2026 και καθολική ένταξη από 1.1.2027 με υποχρέωση υποβολής της «Δήλωση Έναρξης Ηλεκτρονικής Έκδοσης Στοιχείων» του άρθρου 6 της Α.1112/2025 έως τις 1.10.2026.



Ηλεκτρονική Τιμολόγηση – Α.1128/2025



Α.1128/2025 Υποχρεωτική Ηλεκτρονική Τιμολόγηση:

Στην υποχρέωση εντάσσονται οι παρακάτω συναλλαγές:

1. Χονδρικής B2B ημεδαπής.
2. Χονδρικής B2B τρίτων χωρών πλην Ε.Ε.
3. Συναλλαγές που αφορούν στην εκτέλεση δημοσίων συμβάσεων, καθώς και στην τιμολόγηση λοιπών δαπανών φορέων της Γενικής Κυβέρνησης (B2G).

Η χρήση ηλεκτρονικού τιμολογίου για τις παραπάνω συναλλαγές γίνεται, από 2.2.2026, υποχρεωτικά αποδεκτή από την οντότητα λήπτη των αγαθών ή υπηρεσιών του άρθρου 1 ΕΛΠ, που υπόκειται σε τιμολόγηση, με την επιφύλαξη όσων ορίζονται ειδικότερα στις διατάξεις για την εκτέλεση δημοσίων συμβάσεων και την τιμολόγηση λοιπών δαπανών φορέων της Γενικής Κυβέρνησης.



Ηλεκτρονική Τιμολόγηση – Α.1129/2025



Α.1129/2025 Διαδικασία & Τρόπος Υποβολής Δήλωσης Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης για την εφαρμογή των κινήτρων του άρθρου 71Θ του ν. 4172/2013:

Α. Κριτήρια Ένταξης στα Κίνητρα:

1. Πλήρης απόσβεση (100%) για σκοπούς ΚΦΕ των δαπανών αρχικής προμήθειας τεχνικού εξοπλισμού και λογισμικού που απαιτείται για την εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης.
2. Προσαύξηση έκπτωσης (100%) από τα ακαθάριστα έσοδα για σκοπούς ΚΦΕ (άρθρο 22) των δαπανών για την παραγωγή, τη διαβίβαση και την ηλεκτρονική αρχειοθέτηση ηλεκτρονικών τιμολογίων για τους πρώτους δώδεκα (12) μήνες έκδοσης τους μέσω ηλεκτρονικής τιμολόγησης κατά το έτος πραγματοποίησής της.



Ηλεκτρονική Τιμολόγηση – Α.1129/2025



A.1129/2025 Διαδικασία & Τρόπος Υποβολής Δήλωσης Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης για την εφαρμογή των κινήτρων του άρθρου 71Θ του ν. 4172/2013:

B. Χρόνος Ένταξης στα Κίνητρα:

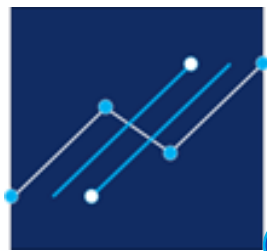
1. Για τις Επιχειρήσεις με ακαθάριστα έσοδα φορολογικού έτους 2023 πάνω από 1.000.000 € (1^η Περίοδος) τα κίνητρα ισχύουν με καθολική ένταξη και δήλωση χρήσης ηλεκτρονικής τιμολόγησης της παρ. 2 του άρθρου 71Θ ΚΦΕ 2 μήνες πριν από τις 2.2.2026 δηλαδή έως 1.12.2025.
2. Για τις υπόλοιπες Επιχειρήσεις (2^η Περίοδος) τα κίνητρα ισχύουν με καθολική ένταξη και δήλωση χρήσης ηλεκτρονικής τιμολόγησης της παρ. 2 του άρθρου 71Θ ΚΦΕ 2 μήνες πριν από τις 1.10.2026 δηλαδή έως 3.8.2026.

Σκοπός των κινήτρων είναι η ένταξη των υπόχρεων Επιχειρήσεων του άρθρου 1 του ν.4308/2024 ΕΛΠ εντός του έτους 2025 και σε χρόνο προγενέστερο από τις καταληκτικές ημερομηνίες των 2 Περιόδων 2.2.2026 & 1.10.2026 της Α.1128/2025.



Διαδικασίες Ένταξης στην Ηλεκτρονική Τιμολόγηση





Διαδικασίες Ένταξης στην Ηλεκτρονική Τιμολόγηση



Οι υπόχρεες Επιχειρήσεις του άρθρου 1 του ν.4308/2014 ΕΛΠ:

1. Επιλέγουν από το site της ΑΑΔΕ έναν ή περισσότερους αδειοδοτημένους Παρόχους

<https://www.aade.gr/mydata/adeiodotimena-logismika-parohon-ilektronikis-timologisis>

2. Συνάπτουν τη Σύμβαση Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης και εξουσιοδοτούν στην ενότητα «Εξουσιοδοτήσεις» του Taxisnet τον ή τους Παρόχους που έχουν συμβληθεί πριν την έναρξη χρήσης των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης και ο Πάροχος αποδέχεται την ειδική εξουσιοδότηση.

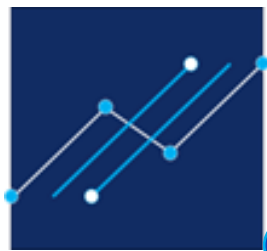


Διαδικασίες Ένταξης στην Ηλεκτρονική Τιμολόγηση



Οι Πάροχοι Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης σύμφωνα με την Α.1112/2025:

1. Έχουν υποχρέωση **εντός 10 ημερών από την ημερομηνία έναρξης ισχύος της Σύμβασης** να υποβάλουν «Δήλωση Έναρξης Ηλεκτρονικής Έκδοσης Στοιχείων» για να δηλώσουν την **έναρξη παροχής υπηρεσιών** προς την εκάστοτε αντισυμβαλλόμενη Επιχείρηση.
2. Η Επιχείρηση Εκδότης **λαμβάνει γνώση** μέσω της εφαρμογής **e-κοινοποιήσεις στην ψηφιακή πύλη myAADE** για τη δήλωση και δύναται να αποδεχθεί ή να απορρίψει την δήλωση του Παρόχου **εντός δέκα (10) ημερών** από την ημερομηνία υποβολής αυτής. Εφόσον παρέλθει άπρακτη η προθεσμία τεκμαίρεται η αποδοχή της.



Διαδικασίες Ένταξης στην Ηλεκτρονική Τιμολόγηση



Σε περίπτωση που ο Πάροχος δεν υποβάλει εντός του ως άνω διαστήματος των **δέκα (10) ημερών** τη «Δήλωση Έναρξης Ηλεκτρονικής Έκδοσης Στοιχείων», η συμβαλλόμενη Επιχείρηση - Εκδότης **φέρει η ίδια την υποχρέωση να υποβάλει τη δήλωση, εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών, από την παρέλευση της προθεσμίας υποβολής από τον Πάροχο.**



Περιεχόμενο Δήλωσης Παρόχου



Η «Δήλωση Έναρξης Ηλεκτρονικής Έκδοσης Στοιχείων», περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο τα κάτωθι στοιχεία:

α) Α.Φ.Μ. Οντότητας-Εκδότη

β) Ονοματεπώνυμο ή Επωνυμία Οντότητας-Εκδότη

γ) ΑΦΜ Παρόχου

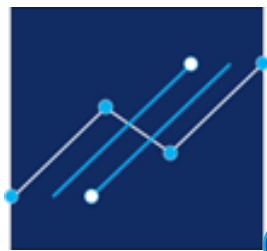
δ) Επωνυμία Παρόχου

ε) Λογισμικό ΥΠΑΗΕΣ

στ) Αριθμό Άδειας καταλληλότητας Λογισμικού ΥΠΑΗΕΣ

ζ) Ημερομηνία σύναψης της Σύμβασης Παρόχου και Οντότητας-Εκδότη

η) Ημερομηνία έναρξης ισχύος ηλεκτρονικής έκδοσης στοιχείων



Περιεχόμενο Δήλωσης Παρόχου



Η «Δήλωση Έναρξης Ηλεκτρονικής Έκδοσης Στοιχείων», περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο τα κάτωθι στοιχεία:

θ) Επιλογή συναλλαγών για ηλεκτρονική έκδοση στοιχείων:

i) Συναλλαγές χονδρικής

ii) Συναλλαγές λιανικής

iii) Συναλλαγές για εκτέλεση δημοσίων συμβάσεων και τιμολόγηση λοιπών δαπανών φορέων της Γενικής Κυβέρνησης

i) Στοιχεία σύμβασης ημερομηνία, αριθμός, πάροχος διαδικτύου εναλλακτικής διασύνδεσης σε περίπτωση απώλειας αυτής, (εφόσον υποστηρίζονται συναλλαγές λιανικής)

ια) Ημερομηνία υποβολής Δήλωσης (αποδίδεται αυτόματα)

Με την επιτυχή υποβολή της δήλωσης, αποδίδεται μοναδικός αριθμός



Τρόπος Χρήσης - Διαβίβασης & Ακύρωσης Δεδομένων με χρήση Υπηρεσιών Παρόχου



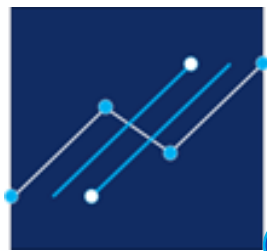


Διαχείριση Δεδομένων Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης



Α. Εκδότης Τύπων Παραστατικών A1 A2

1. Με τη διαδικασία **χρήσης υπηρεσιών Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης** ο Εκδότης εκδίδει τα παραστατικά με τη χρήση του λογισμικού προγράμματος ERP που διαθέτει και **μέσω διεπαφής API** ο Πάροχος λαμβάνει **σε πραγματικό χρόνο** τα παραστατικά, **τα αυθεντικοποιεί και τα διαβιβάζει** στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA.
2. Το λογιστικό σύστημα του Εκδότη **ενημερώνεται άμεσα** με τις **τυποποιημένες λογιστικές εγγραφές** που διενεργούνται με κάθε έκδοση και διαβίβαση και ταυτόχρονη προσυμπλήρωση των Δηλώσεων ΦΠΑ και Ε3.



Διαχείριση Δεδομένων Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης



3. Σύμφωνα με την περ. ββ της παρ.2 του άρθρου 6 τις Α.1138/2020 ο χαρακτηρισμός διαβιβάζεται δυνητικά είτε από τον πάροχο υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης ταυτόχρονα με τα δεδομένα που διαβιβάζονται υπό μορφή σύνοψης και εντός του ίδιου χρόνου διαβίβασης των δεδομένων των παραστατικών σε πραγματικό χρόνο, είτε από την οντότητα στην οποία αφορά το έσοδο έως την ημερομηνία υποβολής της δήλωσης ΦΠΑ, ανάλογα με το τηρούμενο λογιστικό σύστημα.
4. Αναφορικά με την ακύρωση διαβίβασης όταν έχουμε Πάροχο το σύστημα μας το επιτρέπει μόνο για τα ψηφιακά παραστατικά διακίνησης για τα υπόλοιπα σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο μπορούμε να αλλάζουμε στο ίδιο παραστατικό με νέα διαβίβαση μόνο τους χαρακτηρισμούς καθώς η διαδικασία διαβίβασης χαρακτηρισμού συναλλαγών με Πάροχο είναι δυνητική και για το λόγο αυτό μας επιτρέπει να διορθώνουμε χαρακτηρισμούς. Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις εκδίδεται και διαβιβάζεται 5.1 ή 5.2 για συναλλαγές B2B και 11.4 για συναλλαγές B2C.



Διαχείριση Δεδομένων Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης



Β. Λήπτης **αντικριζόμενων** Τύπων **Παραστατικών** Α1

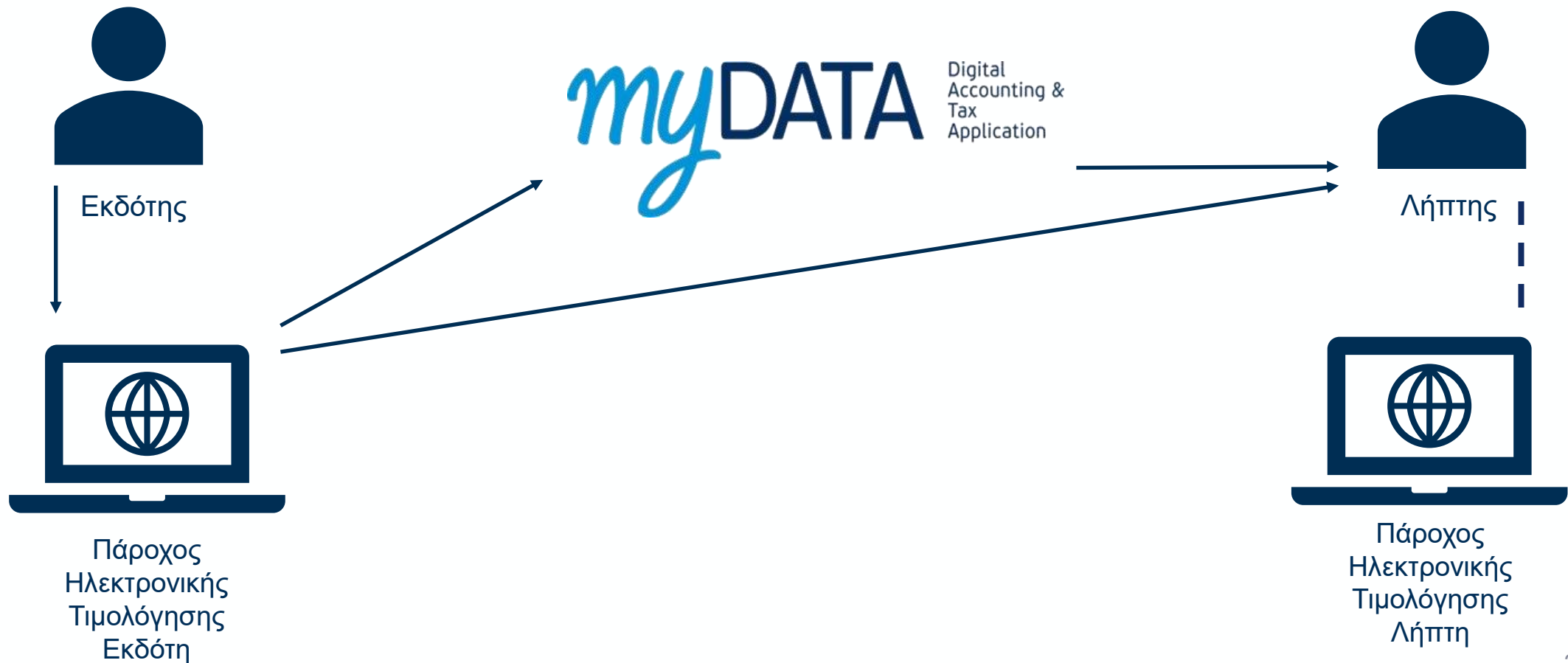
1. Με τη λήψη παραστατικών **από Πάροχο Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης** ο Λήπτης **λαμβάνει** τα παραστατικά του **σε πραγματικό χρόνο** με τη λήψη από την ΑΑΔΕ και **της σύνοψης** μέσω του λογιστικού προγράμματος ERP **που διαθέτει**.
2. Το λογιστικό σύστημα του Λήπτη **ενημερώνεται και συσχετίζει άμεσα και σωστά τις συνόψεις του Εκδότη** με τις **τυποποιημένες λογιστικές εγγραφές του Λήπτη** που διενεργούνται και διαβιβάζονται **τα σχετικά δεδομένα** στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA για την προσυμπλήρωση των Δηλώσεων ΦΠΑ και Ε3.



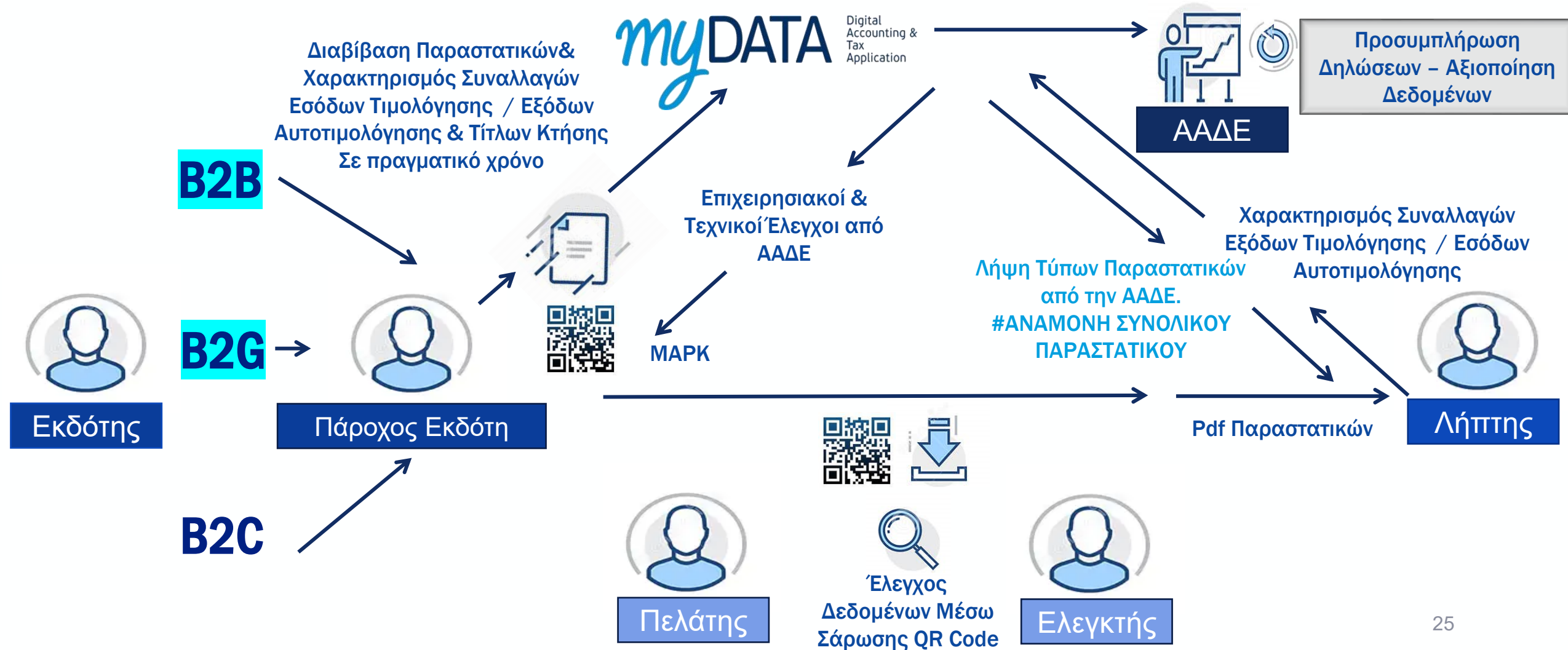
Σχηματική απεικόνιση διαβίβασης δεδομένων με την ηλεκτρονική τιμολόγηση



Ροή Διαδικασίας Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης



Ροή Διαδικασίας Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης





Υποχρεωτική Ηλεκτρονική Τιμολόγηση



Με την διαδικασία έκδοσης και λήψης παραστατικών με την ηλεκτρονική τιμολόγηση μέσω Παρόχου διασφαλίζεται η διαβίβαση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και η ποιότητα των δεδομένων είναι σε υψηλό επίπεδο με δυνατότητα άμεσης συσχέτισης από τον Λήπτη.

#ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

Σε επόμενο διάστημα εντός της σταδιακής ένταξης των επιχειρήσεων στην υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση εντός του 2026, μετά από πρόταση του ΣΕΠΕ και αποδοχή της ΑΑΔΕ, αναμένεται να μας δοθεί από το σύστημα της ψηφιακής πλατφόρμας myDATA νέο πεδίο στις συνόψεις των Τύπων Παραστατικών Α1 (Συναλλαγές B2B) μέσω του οποίου ο Λήπτης θα μπορεί να αντλεί εκτός από τη σύνοψη για συσχέτιση και χαρακτηρισμό και το ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ με τον Ευρωπαϊκό Μορφότυπο καλύπτοντας την υποχρέωση που θέτει η Α.1128/2025 ο Λήπτης να παραλαμβάνει το Ηλεκτρονικό Τιμολόγιο με δομημένη διαδικασία.

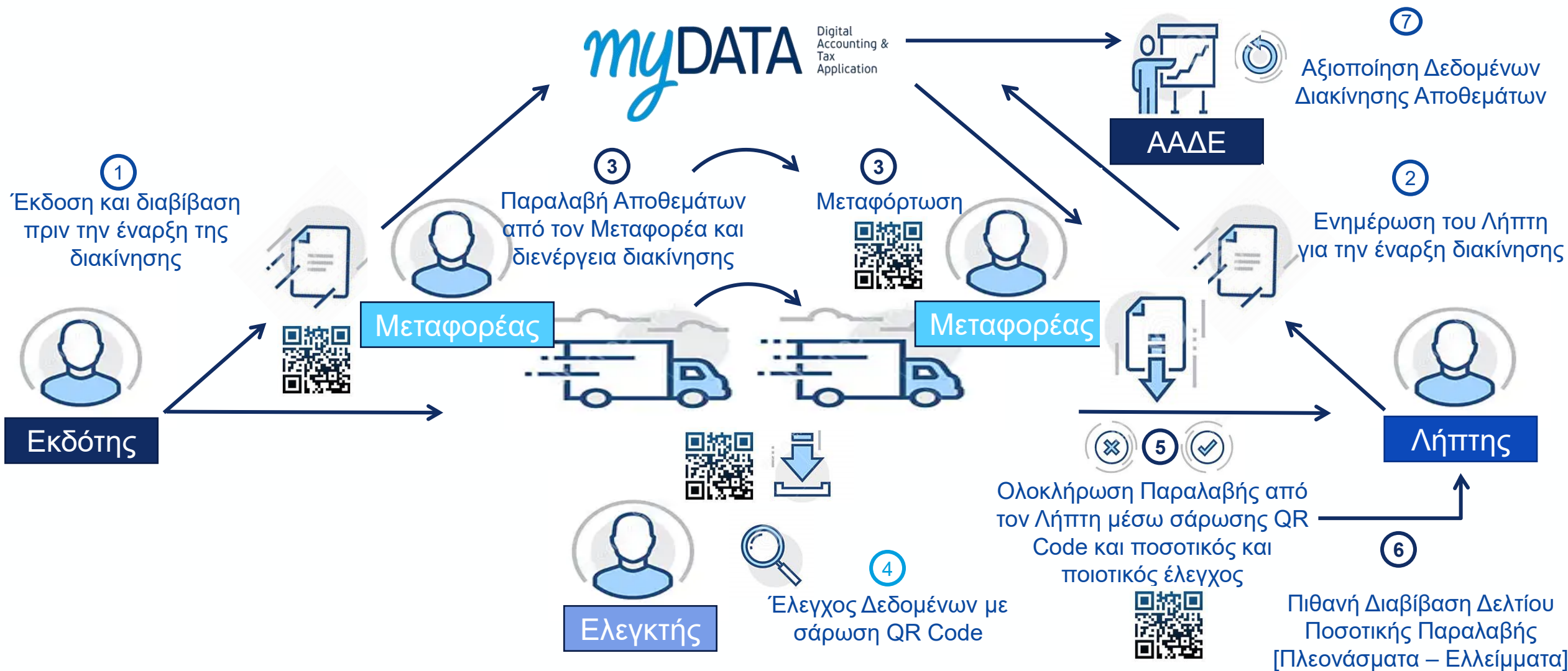


Ψηφιακά Παραστατικά Διακίνησης με τη Χρήση Υπηρεσιών Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης





Ροή διαδικασίας Ψηφιακής Διακίνησης





Έκδοση Ψηφιακών Παραστατικών Διακίνησης με Πάροχο



Σύμφωνα με την [Α.1123/2024](#) τα κανάλια διαβίβασης που μπορούν να χρησιμοποιούν οι υπόχρεες οντότητες για τη διαβίβαση δεδομένων των ψηφιακών παραστατικών διακίνησης αποθεμάτων είναι τα παρακάτω:

α) Πάροχος Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Έκδοσης Στοιχείων.

β) Προγράμματα διαχείρισης επιχειρήσεων (εμπορικό/λογιστικό, ERP), που χρησιμοποιούν οι οντότητες και διασυνδέονται με την Α.Α.Δ.Ε. μέσω σχετικής διεπαφής.

γ) Εφαρμογή Έκδοσης και Διαβίβασης Παραστατικών «timologio» που είναι προσβάσιμη μέσω του διαδικτυακού τόπου της Α.Α.Δ.Ε.

Οι υπόχρεες Επιχειρήσεις του άρθρου 1 του ν.4308/2014 ΕΛΠ έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν και τα 3 κανάλια διαβίβασης χωρίς περιορισμό.

Οι Τύποι Παραστατικών που σχετίζονται με την ψηφιακή διακίνηση αποθεμάτων μπορούν να διαβιβάζονται και από τα 3 κανάλια διαβίβασης.



Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης





Πλεονεκτήματα Υποχρεωτικής Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης



- Τα παραστατικά έκδοσης διαβιβάζονται σε **πραγματικό χρόνο**.
- Τα δεδομένα που διαβιβάζονται τόσο για τον Εκδότη όσο και για τον Λήπτη είναι σωστά.
- Οι Εκδότες δεν έχουν τη δυνατότητα να ακυρώνουν όποτε θέλουν τις αρχικές διαβιβάσεις που έκαναν αλλά μπορούν να διορθώνουν τους χαρακτηρισμούς συναλλαγών.
- Διασφάλιση και κανονικοποίηση του συστήματος myDATA και για τα δεδομένα του Λήπτη [Λήψη σωστών δεδομένων].
- Οι Λήπτες θα λαμβάνουν σε πραγματικό χρόνο εκτός από τη σύνοψη και το συνολικό παραστατικό σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Μορφότυπο **EN 16931**.
- Η προσυμπλήρωση Δηλώσεων ΦΠΑ & E3 γίνεται σε πραγματικό χρόνο με σωστά δεδομένα μειώνοντας το χρόνο συμφωνίας δεδομένων.
- Η Ελλάδα είναι από τις πρώτες χώρες της ΕΕ που ακολουθεί συνολικά τη διαδικασία VIDA & DRR με επιλογή ένταξης είτε το 2030 είτε το 2035.
- Μείωση εκτύπωσης και αποστολής των παραστατικών στον Λήπτη.



Digital

**Ευχαριστούμε για
την προσοχή σας**